

## WŁOSKI SEKTOR MEBLARSKI – MATERIAŁ INFORMACYJNY

- W międzynarodowych rankingach Włochy utrzymują pozycję lidera w sektorze meblarskim. Pozycja ta jest jednak słabsza niż kilka lat temu. Wg danych włoskiego Instytutu Handlu Zagranicznego ICE w 2005 r., włoski eksport mebli stanowił ok. 11,5 % całości światowego eksportu mebli, co oznacza spadek o 5,8% w stosunku do 1997 r. (17,3%).
- W sektorze meblarskim działa we Włoszech ok. 35 tys. przedsiębiorstw zatrudniających ok. 230 tys. pracowników (dane z 2004 r.).
- Ok. 70% przedsiębiorstw meblarskich to MŚP (średnio zatrudniające ok. 6 pracowników), w tym większość stanowią firmy rodzinne m.in. Busnelli, Molteni, Natuzzi czy Scavolini. O niewielkim rozmiarze przedsiębiorstw świadczy także wysokość obrotów: z danych na 2005 r. wynika, iż zaledwie 25 firm zadeklarowało obroty w wysokości 50 mln EUR.
- Cechą charakterystyczną włoskiego przemysłu meblarskiego, jest jego koncentracja w określonych regionach: Lombardia (tutaj znajduje się 23% przedsiębiorstw, które zatrudniają 20% ogółu zatrudnionych w sektorze), Veneto (18% przedsiębiorstw, 22,8% zatrudnionych), Toscana (10,2% przedsiębiorstw, 8,4% zatrudnionych), Friuli-Venezia-Giulia (4,5% przedsiębiorstw, 10,5% zatrudnionych), Marche (5,4% przedsiębiorstw, 8,1% zatrudnionych).
- Występuje także specjalizacja dystryktów przemysłowych np.: Murgia Barese (region Puglia) - meble tapicerowane, Pesaro (Marche) - kuchnie, Manzano (Friuli -Venzia Giulia) - krzesła, Bassano (Veneto) - meble stylowe.
- Głównymi rynkami zbytu włoskich mebli są: Francja, USA, Wielka Brytania, Niemcy, Rosja oraz Szwajcaria.
- Część eksportu włoskiego trafia także do Polski (*in primis*, luksusowe meble tapicerowane, metalowe, meble do salonów, jadalnie, sypialnie w drewnie, meble biurowe i kuchenne).
- Wg danych GUS za 2005 r. całkowity import mebli z Włoch do Polski wyniósł 97,03 mln EUR. Oznacza to, że w stosunku do 2004 r. był on niższy w wartości o ponad 5 mln EUR.
- Dane GUS dotyczące „Importu ważniejszych towarów za okres I-XII 2005 r.” (w tys. EUR; średni kurs EUR z połączonego zbioru informatycznego wyniósł w imporcie 404,33 PLN za 100 EUR)

<b>Meble do siedzenia i ew. do spania oraz ich części (9401)</b>	
1. Niemcy	160275
2. Francja	34490
3. Republika Czeska	30249
4. Włochy	26420
5. Świat (razem)	393825
<b>Meble (bez mebli do siedzenia i lekarskich) i ich części (9403)</b>	
1. Niemcy	40344
2. Włochy	38255
3. Chiny	36309

4. Świat (razem)	268595
<b>Lampy i oprawy oświetleniowe, reklamy, znaki informacyjne, itp. (9405)</b>	
1. Chiny	67970
2. Niemcy	27741
3. Włochy	21346
4. Świat (razem)	162267

- Niektóre z włoskich marek obecnych na polskim rynku to – Acerbis, B&B, Cassina, Cattelan, Del Tongo, Doimo, Snaidero, Valcucine, Mobileffe, Meridiani, Alias, Natuzzi, Record Cucine, Tekno.
- Włochy importują meble głównie z Chin, Rumunii, Niemiec i Austrii.
- Wg danych GUS w 2005 r. polski eksport do Włoch wyniósł 31,72 mln EUR (m.in. meble, pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki). Oznacza to wzrost eksportu w wartości o ok. 11 mln EUR.
- W opracowaniu GUS dotyczącym eksportu z Polski ważniejszych towarów w okresie I-XII 2005 r. Włochy nie zostały ujęte.
- Wymiana handlowa w sektorze meblarskim charakteryzuje się zatem ujemnym saldem handlowym dla Polski, które w 2005 r. wyniosło -65,31 mln EUR. Saldo to jednak w stosunku do roku 2004 r. (kiedy to wyniosło -82,14 mln EUR) uległo poprawie.

### Dystrybucja w sektorze

- Dystrybucja odbywa się głównie poprzez pośredników – agentów handlowych (86% dystrybucji). Struktura dystrybucji jest silnie zróżnicowana, z przewagą małej detalicznej sprzedaży tradycyjnej. Według danych Zrzeszenia Producentów Mebli *Federmobili* na 18.000 punktów sprzedaży jedynie 200 punktów można zaklasyfikować do dużych punktów sprzedaży.

#### *Dystrybucja mebli we Włoszech (źródło Federmobili)*

	SKLEPY TRADYCYJNE			SIEĆ SKLEPÓW		SKLEPY FRANCHISING	SKLEPY Z MEBLAMI DLA BIURA	INNE
	małe	średnie	duże	małe	duże			
liczba punktów sprzedaży	11.753	3.167	423	3.156	1.783	350	149	1,328
średnia powierzchnia (m <sup>2</sup> )	243	1.081	3.044	746	2.546	430	272	136
średnia liczba zatrudnionych	2	4,8	12,1	4,4	10,7	3,4	3,7	1,9

- Od 5 lat wzrasta znaczenie dystrybucji nowoczesnej dzięki sieciom takim jak Ikea, Mercatone Uno, Divani&Divani, Chateu d'Ax i Ricci Casa. Według przeprowadzonego sondażu, cieszą się one dużą popularnością z uwagi na jakość oferowanych produktów, dyspozycyjność personelu oraz konkurencyjne ceny.

- Jedna z większych sieci w sektorze meblarskim, Ikea Italia w 2004 roku w porównaniu z rokiem 2003 odnotowała obroty w wysokości 714 mln EUR oraz wzrost udziału/wartościowego o 9,6% i ilościowego o 10,6%.

### **Rynek wewnętrzny**

- Wg danych popyt na meble na rynku włoskim w 2003 roku zmalał o 1,9%. W 2004 r. popyt spadł o kolejne 1,5%; wartość sprzedanych mebli wyniosła 13,1 mld EUR (na wartość tę miał wpływ przede wszystkim wzrost cen mebli). Powyższa tendencja utrzymała się również w 2005 r. Zjawisko jest związane z małą ilością inwestycji budowlanych w mieszkalnictwie oraz ze wzrostem cen nieruchomości.
- Poszczególne segmenty sprzedaży:

#### *Sektor meblarski we Włoszech wartość w mln EUR*

	2004 r.	2005 r.
meble kuchenne	2.987	3.051
meble tapicerowane	1.848	1.894
meble pokojowe i do salonu	8.260	8.504
RAZEM	13.094	13.449

#### *Sektor meblarski we Włoszech % zmiana 2005/2004*

	ILOŚĆ	CENY	WARTOŚĆ
meble kuchenne	-0,1	2,3	2,2
meble tapicerowane	0,2	2,3	2,5
meble pokojowe i do salonu	0,6	2,4	3
RAZEM	0,4	2,3	2,7

### **Włoskie stowarzyszenie meblarskie**

- *Federazione Italiana delle Industrie del Legno, del Sughero, del Mobile e dell'Arredamento*

Adres	Foro Bonaparte , 65 - 20121 - Milano (MI)
Tel.	0039 02 80604.1
Fax	0039 02 80604391/2/3/4
www	<a href="http://www.federlegno.it">http://www.federlegno.it</a>
E-mail	<a href="mailto:fla@federlegno.it">fla@federlegno.it</a>

### **SUGESTIE WYDZIAŁU PROMOCJI HANDLU I INWESTYCJI AMBASADY RP W RZYMIE**

Rynek włoski jest trudny, ale też bardzo atrakcyjny dla polskiego przedsiębiorcy. Trudności dla polskich przedsiębiorców wynikają m.in. z braku znajomości języka i prawodawstwa włoskiego oraz rozbudowanej biurokracji.

Jak wynika z działań interwencyjnych WPHI Ambasady RP w Rzymie istnieją także pewne utrudnienia nieformalne, uwarunkowane specyfiką rynku np. zaleganie z płatnościami przez niesolidnych włoskich importerów.

Jednak dzięki członkostwu Polski w Unii Europejskiej problemy te powoli zanikają.

Praktyka dowodzi, że najlepiej radzą sobie polskie firmy, które wchodzą w kooperację z miejscowym partnerem. Tym bardziej, iż start z własnym znakiem towarowym wymaga znacznych nakładów na reklamę i marketing. We Włoszech polskie produkty pozostają anonimowe w strukturach sprzedaży, a meble najczęściej sygnowane są marką dystrybutora/importera. Przeciętny Włoch nie orientuje się, iż Polska jest jednym z największych światowych producentów mebli, a we Włoszech powszechne jest przekonanie, że polski mebel i w ogóle polski produkt to towar z niższej półki.

Polska jest postrzegana jako konkurent Dalekiego Wschodu jeśli chodzi o jakość i ceny.

Wobec powyższego, bardzo istotne jest:

- inwestowanie w promocję polskiej marki,
- przekazywanie informacji o polskim sektorze meblowym – w szczególności w języku włoskim (język angielski nie jest powszechnie znany),
- promocja na większą skalę z aktywnym uczestnictwem polskich producentów i eksporterów mebli,
- WPHI Ambasady RP w Rzymie, w celu przybliżenia polskiego rynku podejmuje szereg działań promocyjnych na rzecz polskiej gospodarki, w tym sektora meblarskiego (konferencje, spotkania, informacje via internet itp.),

Odnotowane przez WPHI w Rzymie niektóre istotne przeszkody dla polskich producentów szczególnie małych i średnich firm w dostępie do organizowanych we Włoszech imprez wystawienniczych i targowych:

- finansowy aspekt udziału w międzynarodowych, specjalistycznych targach odbywających się na terenie Włoch (stosunkowo wysokie koszty uczestnictwa w połączeniu z kosztami przyjazdu, pobytu itp.).
- Udział w targach pozwala poznać lepiej styl życia Włochów i dostosować ofertę do lokalnych gustów i oczekiwań (przeprowadzone badania włoskiego centrum studiów przemysłu lekkiego CSIL [www.csilmilano.it/](http://www.csilmilano.it/) wykazują, iż duży wpływ na decyzję konsumenta włoskiego ma marka, przeważnie włoska oraz design i kolorystyka - które kojarzą się z określonym stylem życia).
- organizatorzy targów twierdzą (co można uznać za tworzenie ukrytych barier w dostępie konkurencji do rynku), iż ograniczona powierzchnia wystawiennicza daje pierwszeństwo stałym uczestnikom organizowanych imprez.

Z uwagi na powyższe WPHI Ambasady RP podejmuje, w celu umożliwienia uczestnictwa polskich firm, szereg skutecznych interwencji na szczeblu lokalnym, stowarzyszeń branżowych i bezpośrednio u władz targowych.

---

*Zachęcamy z korzystania z możliwości promocyjnych polskich placówek dyplomatycznych za granicą, w tym WPHI Ambasady RP w Rzymie:*

*Informujemy, że istnieje możliwość bezpłatnej rejestracji oferty handlowej na stronach naszego Wydziału [www.infopolonia.it](http://www.infopolonia.it).*

*Równocześnie informujemy, iż na stronach Portalu Promocji Eksportu Ministerstwa Gospodarki [www.eksporter.gov.pl](http://www.eksporter.gov.pl) można także wprowadzić własną ofertę oraz znaleźć propozycję współpracy firm zagranicznych.*

*Będziemy wdzięczni za informacje, czy dzięki naszej bazie danych doszło do nawiązania kontaktów z partnerami włoskimi.*

*Polscy producenci mebli zainteresowani promocją we Włoszech mogą przesyłać katalogi i materiały reklamowe do Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Rzymie (adresy na [www.infopolonia.it](http://www.infopolonia.it)), które będą przez nas kolportowane przy okazji spotkań, konferencji, seminariów i targów oraz przekazywane bezpośrednio do odbiorcy celowego.*

*Jesteśmy otwarci na udzielenie pomocy wobec podejmowanych przez polskie podmioty gospodarcze działań związanych z promocją polskich mebli i polskiego wzornictwa we Włoszech.*

**Wybrane targi branżowe we Włoszech w 2006 i 2007 r. - więcej informacji na [www.infopolonia.it](http://www.infopolonia.it)**

TARGI	MIEJSCE	DATA
<b>Vivi la Casa</b> <a href="http://www.vivilacasaweb.it">www.vivilacasaweb.it</a>	Verona (VR)	<b>19-21.01.2007</b> <b>26-28.01.2007</b>
<b>Salone del Mobile di Parma</b> <a href="http://www.isaloni.com">www.isaloni.com</a>	Parma (PR)	<b>04.02.2007</b>
<b>Salone del Mobile di Firenze</b> <a href="http://www.salonedelmobile.com/home.asp">www.salonedelmobile.com/home.asp</a>	Firenze (FI)	<b>03-11.03.2007</b>
<b>Spazio Casa</b> <a href="http://www.vicenzafiera.it">www.vicenzafiera.it</a>	Vicenza (VI)	<b>11-18.02.2007</b>
<b>Fierarredo</b> <a href="http://www.bolognafiere.it">www.bolognafiere.it</a>	Bologna (BO)	<b>17-25.02 2007</b>
<b>Arredo e Casa</b> <a href="http://www.malpensaifiere.it">www.malpensaifiere.it</a>	Busto Arsizio (MI)	<b>24.02-02.03.2007</b>
<b>Casaidea</b> <a href="http://www.casaidea.com">www.casaidea.com</a>	Roma (RM)	<b>24.03-01.04.2007</b>
<b>Moa Casa</b> <a href="http://www.cooperativamoa.com">www.cooperativamoa.com</a>	Roma (RM)	<b>28.10- 05.11.2006</b> <b>05-13.05.2007</b>
<b>Progetto Casa Sposi</b> <a href="http://www.progettocasa-sposi.com">www.progettocasa-sposi.com</a>	Ancona (AN)	<b>Marzec 2007</b>
<b>Brescia Casa</b> <a href="http://www.fierabresciacasa.it">www.fierabresciacasa.it</a>	Brescia (BS)	<b>03-05.03.2007</b> <b>09-11.03.2007</b>
<b>Salone Internazionale del Mobile Salone Internazionale del Complemento d'Arredo</b> <b>Euroluce, Internazionale dell'Illuminazione</b> <a href="http://www.cosmit.it">www.cosmit.it</a>	Rho (MI)	<b>18 -23.04. 2007</b>
<b>Promosedia</b> Salone Internazionale della Sedia <a href="http://www.promosedia.it">www.promosedia.it</a>	Udine (UD)	<b>Wrzesień 2007</b>
<b>Fiera del Levante</b> Salone dell'Arredamento 2006 <a href="http://www.fieradellevante.it">www.fieradellevante.it</a>	Bari (BA)	<b>8-16.09.2007</b>
<b>Cersaie</b> Salone Internazionale della Ceramica per Edilizia e l'Arredobagno <a href="http://www.cersaie.it">www.cersaie.it</a> <a href="mailto:promos@promosexpo.it">promos@promosexpo.it</a>	Bologna (BO)	<b>Wrzesień 2007</b>
<b>L'Artigiano in Fiera</b> Mostra Mercato Internazionale dell'Artigianato <a href="http://www.artigianoinfiera.com">www.artigianoinfiera.com</a>	Milano (MI)	<b>2-10.12.2006</b>

Wybrani dystrybutorzy mebli we Włoszech

NAZWA	E-MAIL
<b>SPRZĘT KUCHENNY</b>	
ARC LINEA ARREDAMENTI Spa	<a href="http://www.arclinea.it">www.arclinea.it</a>
BERLONI HOLDING Spa	<a href="http://www.berloni.it">www.berloni.it</a>
FEBAL CUCINE Spa	<a href="http://www.febal.it">www.febal.it</a>
FERRETTI CUCINE Srl	<a href="http://www.ferretticucine.it">www.ferretticucine.it</a>
MC GROUP Scrl	<a href="http://www.mondoconv.it">www.mondoconv.it</a>
SCAVOLINI Spa	<a href="http://www.scavolini.com">www.scavolini.com</a>
SNAIDERO RINO Spa	<a href="http://www.snaidero.it">www.snaidero.it</a>
<b>MEBLE TAPICEROWANE</b>	
ABITALY di Alain Blasleret	<a href="http://www.bois-et-chiffons.com">www.bois-et-chiffons.com</a>
B & B ITALIA Spa	<a href="http://www.bebitalia.it">www.bebitalia.it</a>
BIGGIE BEST	<a href="http://www.biggiebest.com">www.biggiebest.com</a>
CHATEAU D'AX Spa	<a href="http://www.chateau-dax.it">www.chateau-dax.it</a>
DVANITY Srl	<a href="http://www.dvanity.com">www.dvanity.com</a>
FLOU Spa	<a href="http://www.flou.it">www.flou.it</a>
GRUPPO GE.IA. Srl	<a href="http://www.dormiletto.it">www.dormiletto.it</a>
NATUZZI Spa	<a href="http://www.divaniedivani.it">www.divaniedivani.it</a>
NICOLETTI Spa	<a href="http://www.nicolettisalotti.it">www.nicolettisalotti.it</a>
NUOVE IDEE Srl	<a href="http://www.nuoveidee.com">www.nuoveidee.com</a>
POLTRONA FRAU Srl	<a href="http://www.poltronafrau.it">www.poltronafrau.it</a>
RICCI CASA Spa	<a href="http://www.riccicasa.it">www.riccicasa.it</a>
TAPPARELLO&GROUP Srl	<a href="http://www.tapparelloegroup.it">www.tapparelloegroup.it</a>
WOOL SERVICE Srl	<a href="http://www.woolservice.it">www.woolservice.it</a>
<b>MEBLE I AKCESORIA</b>	
ABITALY di Alain Blasleret	<a href="http://www.bois-et-chiffons.com">www.bois-et-chiffons.com</a>
AIAZZONE Spa	<a href="http://www.aizzone.it">www.aizzone.it</a>
AL NATURALE Srl	<a href="http://www.alnaturale.com">www.alnaturale.com</a>
ALESSANDERX Spa	<a href="http://www.materassiematerassi.com">www.materassiematerassi.com</a>
ARQUATI Spa	<a href="http://www.arquati.it">www.arquati.it</a>
ASTA MOBILI Srl	<a href="http://www.astamobili.it">www.astamobili.it</a>
B & B ITALIA Spa	<a href="http://www.bebitalia.it">www.bebitalia.it</a>
BERLONI HOLDING Spa	<a href="http://www.berloni.it">www.berloni.it</a>
BIGGIE BEST	<a href="http://www.biggiebest.com">www.biggiebest.com</a>
BLUE HOME Srl	<a href="http://www.bluehome.com">www.bluehome.com</a>
BUTALI Spa	<a href="http://www.butali.it">www.butali.it</a>
C & C MILANO Srl	<a href="http://www.cec-milano.com">www.cec-milano.com</a>
CHATEAU D'AX Spa	<a href="http://www.chateau-dax.it">www.chateau-dax.it</a>
CO.IMPORT Spa	<a href="http://www.coimport.it">www.coimport.it</a>
CONFORAMA ITALIA Spa	<a href="http://www.emmezeta.org">www.emmezeta.org</a>
CULTI srl	<a href="http://www.culti.it">www.culti.it</a>
DAMA SERVICE Srl	<a href="http://www.casaveneta.com">www.casaveneta.com</a>

EDIZIONI DESIGN SPA	<a href="http://www.viceversa.com">www.viceversa.com</a>
EMMELUNGA Srl	<a href="http://www.emmelunga.it">www.emmelunga.it</a>
EMU Spa	<a href="http://www.emu.it">www.emu.it</a>
ESTEL Spa	<a href="http://www.estel.it">www.estel.it</a>
FLOU Spa	<a href="http://www.emporiodegliarmadi.com">www.emporiodegliarmadi.com</a>
FOPPAPEDRETTI Spa	<a href="http://www.flou.it">www.flou.it</a>
FRAMO ARREDAMENTI Srl	<a href="http://www.foppapedretti.com">www.foppapedretti.com</a>
FUTON COMPANY Srl	<a href="http://www.framo.it">www.framo.it</a>
GEMITEX Srl	<a href="http://www.nap.it">www.nap.it</a>
GRUPPO GE.IA Srl	<a href="http://www.casa-vip.com">www.casa-vip.com</a>
I.M. Srl	<a href="http://www.gemitex.it">www.gemitex.it</a>
IKEA ITALIA RETAIL Srl	<a href="http://www.dormiletto.it">www.dormiletto.it</a>
IL TUCANO FRANCHISING Srl	<a href="http://www.lordflex.com">www.lordflex.com</a>
INCANTO TRADE SERVICE Srl	<a href="http://www.ildormiglione.com">www.ildormiglione.com</a>
KAMA Srl	<a href="http://www.ikea.it">www.ikea.it</a>
LA BOTTEGA DI ARGHIRO'	<a href="http://www.iltucano.it">www.iltucano.it</a>
LA MURRINA Srl	<a href="http://www.sforzaliving.it">www.sforzaliving.it</a>
LINEA ECOLOGICA Srl	<a href="http://www.papyrius.com">www.papyrius.com</a>
LOIDE MODA PREMAMAN ITALIA Srl	<a href="http://www.labottegadiarghiro.it">www.labottegadiarghiro.it</a>
MC GROUP Scrl	<a href="http://www.lamurrina.com">www.lamurrina.com</a>
METE Spa	<a href="http://www.ecohouselineaecologica.it">www.ecohouselineaecologica.it</a>
MUJI ITALIA Spa	<a href="http://www.premamanitalia.com">www.premamanitalia.com</a>
NATURALWORLD Srl	<a href="http://www.mondoconv.it">www.mondoconv.it</a>
NATUZZI Spa	<a href="http://www.persemprearredamenti.it">www.persemprearredamenti.it</a>
NICOLETTI Spa	<a href="http://www.mujionline.com">www.mujionline.com</a>
NUOVE IDEE Srl	<a href="http://www.mynaturalworld.it">www.mynaturalworld.it</a>
OLTREFRONTIERA Srl	<a href="http://www.filosofiashop.it">www.filosofiashop.it</a>
ORGANIZZAZIONE GRIMALDI Spa	<a href="http://www.divaniedivani.it">www.divaniedivani.it</a>
OVVIO ITALIA Spa	<a href="http://www.natuzzi.com">www.natuzzi.com</a>
PUNTOLEGNO	<a href="http://www.nicolettisalotti.it">www.nicolettisalotti.it</a>
RICCI CASA Spa	<a href="http://www.nuoveidee.com">www.nuoveidee.com</a>
SEMERARO Spa	<a href="http://www.oltrefrontiera.it">www.oltrefrontiera.it</a>
TAVOLA E FAVOLA Srl	<a href="http://www.compagniadellacasa.it">www.compagniadellacasa.it</a>
TCM Srl	<a href="http://www.ovvio.it">www.ovvio.it</a>
UNOPIU' Spa	<a href="http://www.puntolegno.it">www.puntolegno.it</a>
VALITEX Srl	<a href="http://www.riccicasa.it">www.riccicasa.it</a>
WOOL SERVICE Srl	<a href="http://www.poltronesofa.com">www.poltronesofa.com</a>

#### **MEBLE BIUROWE**

ESTEL Spa	<a href="http://www.estel.it">www.estel.it</a>
HAWORTH CASTELLI Spa	<a href="http://www.emporiodegliarmadi.com">www.emporiodegliarmadi.com</a>
IKEA ITALIA RETAIL Srl	<a href="http://www.castellispa.com">www.castellispa.com</a>
	<a href="http://www.ikea.it">www.ikea.it</a>

MISCO ITALY COMPUTER SUPPLIES Spa  
MONDOFFICE Srl

[www.misco.it](http://www.misco.it)  
[www.mondoffice.com](http://www.mondoffice.com)

**SPRZĘT OŚWIETLENIOWY**

COMET  
FLOS Spa

[www.gruppocomet.it](http://www.gruppocomet.it)  
[www.flos.com](http://www.flos.com)