

**Materiał prasowy z dn. 27.01.2010**

## **Nowa koncepcja targów MEBLE POLSKA 2010**



Branża meblarska w Polsce cieszy się w Polsce długą tradycją. Można powiedzieć, że meble są polskim przemysłem narodowym. Wysokiej jakości polskie meble zdobyły bardzo mocną pozycję na świecie (3. w Europie i 4. na świecie największy eksporter mebli). Ważne jest jednak, aby wykreować w świadomości klientów meblowych markę zintegrowanej oferty polskiej produkcji meblowej. Warto zainwestować w marketingowe narzędzie, jakim są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Możemy wspólnie z wystawcami, którzy zaprezentują swoją ofertę w Poznaniu stworzyć wizerunek dobrych, polskich produktów, które mogą konkurować z najlepszymi.

W roku 2010 największe w Polsce targi dla branży meblowej organizowane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie pod Patronatem Honorowym Ministra Gospodarki Pan Waldemara Pawlaka odbędą się w nowym terminie i zupełnie nowej formule.

Targi MEBLE POLSKA odbędą się po raz pierwszy na początku roku, w dniach 16-19 luty 2010, od wtorku do piątku. Przeniesienie terminu targów na początek roku przyniesie wystawcom wiele korzyści. Promocja nowych wzorów na początku roku daje kupującym czas na przetestowanie nowości oraz, co za tym idzie, ułatwia podejmowanie decyzji przy zamówieniach na drugą połowę roku. Kolekcje szybciej też trafią do salonów sprzedaży.

- **nowa formuła B2B**

W roku 2010 targi meblowe przeznaczone będą wyłącznie dla branży i odbędą się w formie biznesowych kontraktacji. Zgodnie z nową koncepcją targi MEBLE POLSKA mają stać się miejscem nawiązywania kontraktów producentów mebli z odbiorcami biznesowymi (tylko kupcami meblowymi). Biznesowe kontakty ułatwić mają bezpłatne zaproszenia dla handlowców oraz program umawiania spotkań, który umożliwi wystawcom stworzenie profesjonalnego grafiku rozmów prowadzonych na stoiskach oraz przygotowanie oferty pod konkretnych odbiorców, natomiast zwiedzającym pozwoli na efektywne zaplanowanie czasu

spędzonego na targach. Koncepcja nowej formuły targów została opracowana już podczas poprzedniej edycji targów Meble i zyskała akceptację branży meblarskiej, o czym świadczą zgłoszenia na targi liderów z branży. Swoje uczestnictwo zapowiedziały już takie firmy jak: Black Red White, Bogatti, Bydgoskie Fabryki Mebli, Fabryka Mebli Wójcik, Fameg, Forte, Gawin, Jadik, Jafra, Klose, Matkowski Meble, Mebin, MSP DAŁB, Rameta, Taranko, Tombea, Wintech i wiele innych.

- **Formuła HOSTED BUYERS**

W tym roku dla odwiedzających targi kupców meblowych przygotowana została oferta specjalna. W ramach zaproszenia przekazanego przez MTP lub wystawcę kupcy meblowi będą mogli skorzystać dodatkowo z licznych ułatwień: bezpłatny wstęp i wjazd na targi, możliwość zaparkowania pojazdu na terenach targowych, całodzienny catering oraz zaproszenie na karnawałowy wieczór branżowy. W wydzielonych miejscach codziennie podczas trwania targów czynne będą punkty gastronomiczne do dyspozycji gości. Dotychczas udział w targach zapowiedziało ponad 1100 zarejestrowanych kupców meblowych z 37. krajów, w tym m.in. z Belgii, Wielkiej Brytanii, Niemiec, Francji, Białorusi, Szwajcarii, Czech, Danii, Grecji, Węgier, Irlandii, Litwy, Holandii, Rumunii, Bułgarii, Słowacji oraz Turcji. Uczestnictwo w targach Meble Polska daje więc wystawcom wyjątkową możliwość zaprezentowania oferty polskich mebli na rynkach zagranicznych.

Targom Meble Polska, jak co roku, towarzyszyć będzie program bezpłatnych specjalistycznych konferencji i seminariów. We współpracy z Ogólnopolską Izbą Gospodarczą Producentów Mebli zorganizowane zostaną warsztaty, podczas których dowiedzieć się będzie można jak właściwie urządzić sklep, aby sprzedać jak najwięcej, poznać najnowsze trendy w aranżacji wnętrza oraz wziąć udział w szkoleniu dla kadry handlowej pracującej bezpośrednio z klientem indywidualnym w salonie meblowym.

- **nowy sposób prezentowania oferty**

W myśl hasła „Sprzedajemy meble, nie wygląd stoiska”, Międzynarodowe Targi Poznańskie zaproponowały ujednoczenie zabudowy stoisk, co przekłada się na realne zmniejszenie kosztów uczestnictwa w targach. Pawilony podzielone zostały na stoiska modułowe z gotową zabudową jednolitą o powierzchni: 49 m<sup>2</sup>, 100 m<sup>2</sup> i więcej m<sup>2</sup>. Istnieje również możliwość wynajmu powierzchni bez zabudowy od 20 m<sup>2</sup> do całego pawilonu.

- **nowy sposób lokalizacji**

W tym roku oferta meblarska prezentowana będzie w pięciu nowoczesnych, położonych blisko siebie pawilonach 7, 7A, 8, 8A oraz 9. Dzięki nowej lokalizacji wszystkich wystawców targów MEBLE POLSKA znaleźć będzie można w jednym miejscu i czasie, a zwiedzający dotrą do nich bez konieczności wychodzenia na zewnątrz. W bezpośrednim otoczeniu pawilonów do dyspozycji wystawców oraz gości targowych jest 1550 miejsc parkingowych oraz parking MTP przy ulicy Matejki.

Branża meblowa ma ogromny potencjał. Wystarczy go tylko dobrze wypromować. MTP są postrzegane jako najpoważniejszy partner przy organizacji targów branżowych. Wieloletnie doświadczenie, dobre relacje z mediami i stowarzyszeniami, sprawdzony system realizacji usług, doskonała infrastruktura, to atuty poznańskich targów. MTP to doskonałe miejsce zbudowania wizerunku firmy, jak również promocji polskich mebli, jako zintegrowanej oferty w innych krajach Europy.

#### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Monika Nawrocka

[monika.nawrocka@mtp.pl](mailto:monika.nawrocka@mtp.pl)

tel. 61869 21 19